

Herzlich willkommen!

Vorstellung des
Jahresberichts 2025

Köln, 30.06.2026

Jahresbericht 2025

- A** Das Wichtigste auf einen Blick
- B** Entwicklungen im Berichtsjahr
- C** Services im Beitragseinzug
- D** Ausblick und Aufgaben

Das Wichtigste auf einen Blick

1

Nach Ende des bundesweiten Meldedatenabgleichs: **Wohnungsbestand** erneut rückläufig

2

Infolge der Bestandsentwicklung: **Beitragserträge** sinken erwartungsgemäß leicht ab

3

Weniger säumige Beitragskonten: Rückgänge bei Mahnmaßnahmen und Vollstreckungsersuchen

4

Serviceniveau erneut erhöht: **Bearbeitungsdauer** verkürzt, **telefonische Erreichbarkeit** verbessert

5

Wirtschaftlichkeitsmaßnahmen wirken: Aufwendungen trotz allgemeiner Teuerung nahezu auf Vorjahresniveau

Regelungen beim Beitragseinzug

Beitragsservice von ARD, ZDF und Deutschlandradio

- Gemeinschaftseinrichtung aller öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Deutschlands
- verwaltet die Beitragskonten aller Bürger/-innen und Unternehmen und erhebt den Rundfunkbeitrag

Landesrundfunkanstalten der ARD

- übernehmen Aufgaben im Rahmen der regionalen Betreuung von Beitragszahlenden
- erhalten den Rundfunkbeitrag aus ihrem jeweiligen Sendegebiet

ZDF und Deutschlandradio

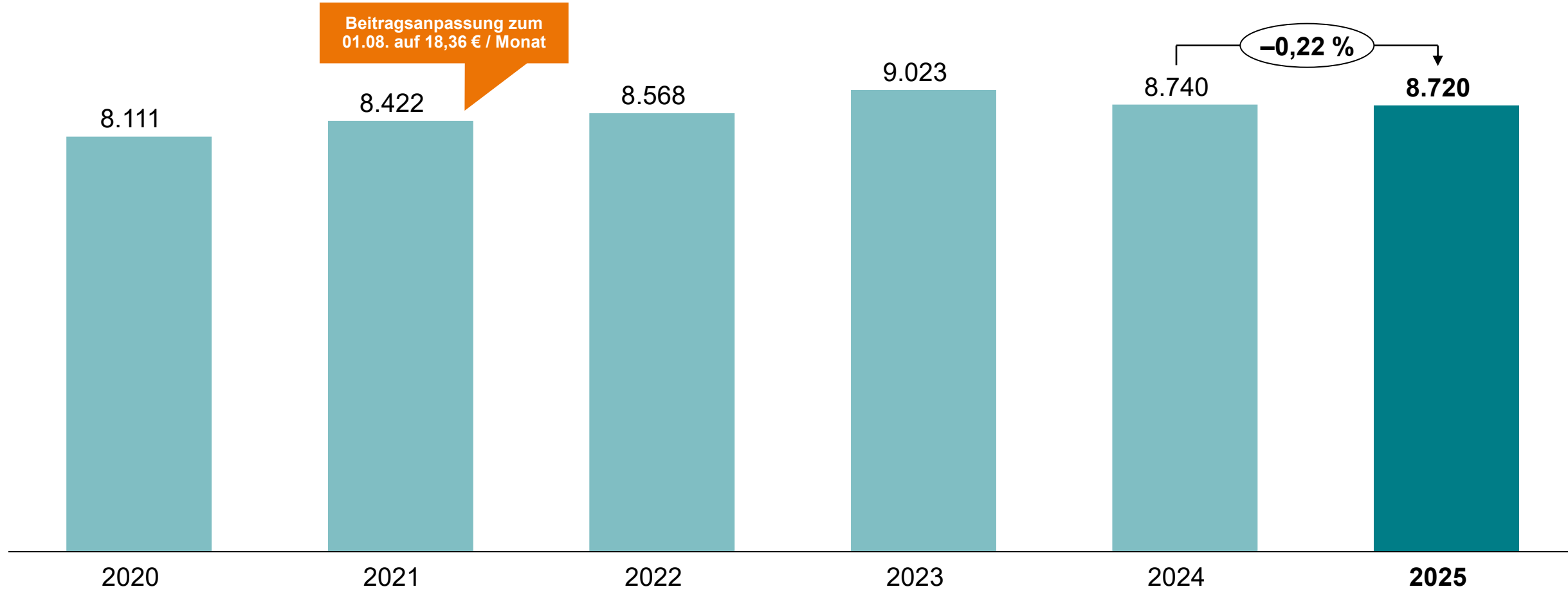
- erhalten gemäß Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag anteilige Erträge aus dem Rundfunkbeitrag der Landesrundfunkanstalten: ZDF = 26,0342 %, Deutschlandradio = 2,9816 %

Landesmedienanstalten (LMA)

- erhalten gemäß Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag von den Landesrundfunkanstalten anteilige Erträge aus dem Rundfunkbeitrag (1,8989 %) sowie von den Anderen Erträgen (0,94945 %)

Entwicklung der Gesamterträge* Mio. €

Beitragsanpassung zum
01.08. auf 18,36 € / Monat



*) In den Werten sind die Anteile der Landesmedienanstalten enthalten, die von den Rundfunkanstalten abgeführt werden.

B Verteilung der Gesamterträge erfolgt anteilig nach festen Regeln

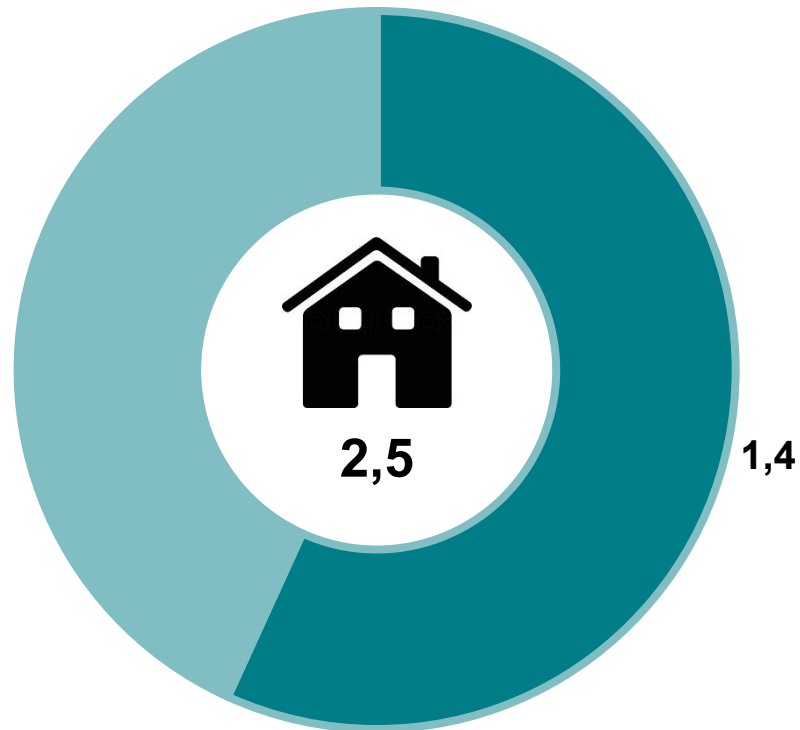


BEITRAGSSERVICE

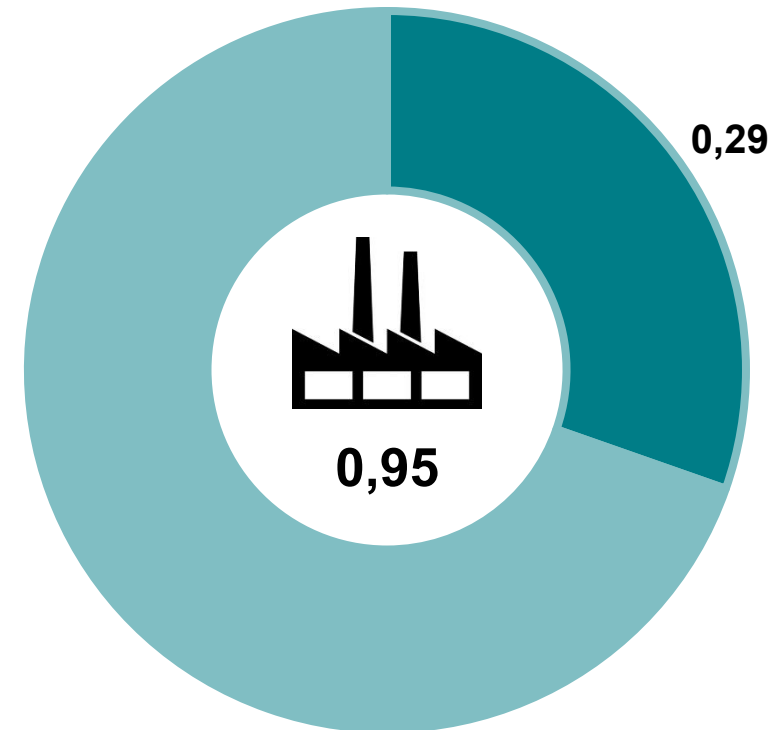
RUNDFUNKANSTALT		GESAMTERTRÄGE in € ohne Anteile der Landesmedienanstalten	ANTEILE DER LANDESMEDIEN- ANSTALTEN in €* in €	GESAMTERTRÄGE in € inkl. Anteile der Landesmedienanstalten
ARD-Anstalten	Bayerischer Rundfunk	994.853.108,46	26.981.760,25	1.021.834.868,71
	Hessischer Rundfunk	453.641.759,30	12.301.681,86	465.943.441,16
	Mitteldeutscher Rundfunk	623.307.199,49	16.867.743,29	640.174.942,78
	Norddeutscher Rundfunk	1.059.604.750,36	28.723.697,69	1.088.328.448,05
	Radio Bremen	47.201.336,23	1.278.173,83	48.479.510,06
	Rundfunk Berlin-Brandenburg	456.622.434,25	12.376.923,14	468.999.357,39
	Saarländischer Rundfunk	68.839.188,00	1.864.028,01	70.703.216,01
	Südwestrundfunk	1.097.099.197,39	29.725.006,88	1.126.824.204,27
	Westdeutscher Rundfunk	1.272.422.412,73	34.391.810,97	1.306.814.223,70
ARD gesamt		6.073.591.386,21	164.510.825,92	6.238.102.212,13
Deutschlandradio		255.009.541,65		255.009.541,65
ZDF		2.226.810.320,59		2.226.810.320,59
GESAMT		8.555.411.248,45		8.719.922.074,37

*) Die Landesmedienanstalten-Anteile für das Deutschlandradio und das ZDF sind bei den ARD-Anstalten enthalten und werden von diesen direkt – inkl. der Anteile von Deutschlandradio und ZDF – abgeführt.

Anmeldung von Wohnungen Mio.

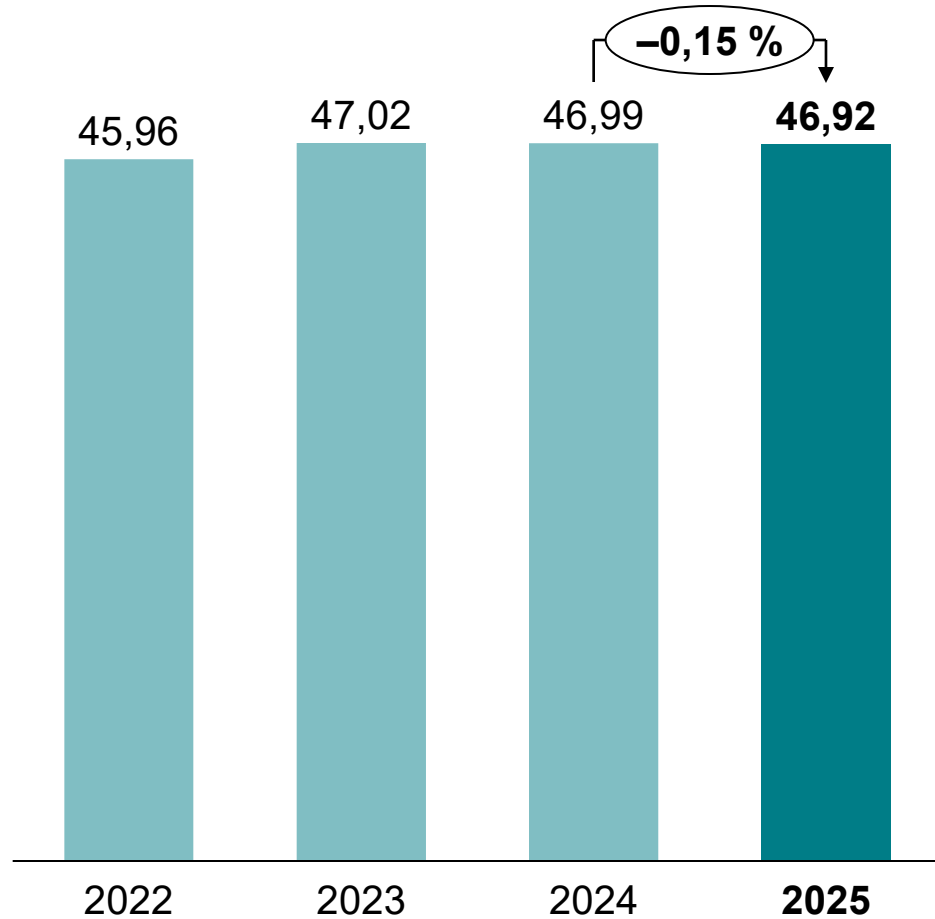


Anmeldung von Betriebsstätten Mio.

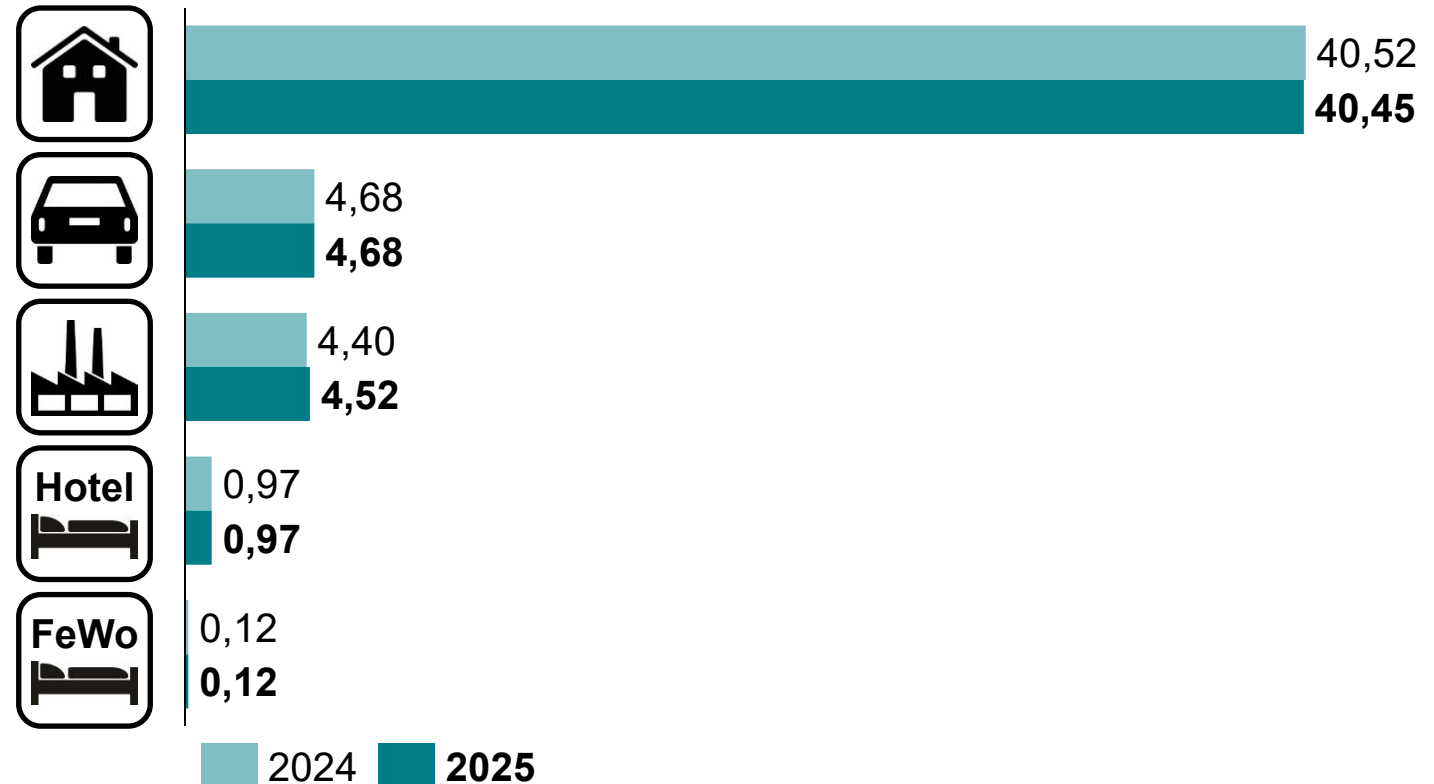


■ Adressatinnen und Adressaten im Klärungsprozess insgesamt ■ Anmeldungen als Ergebnis des Klärungsprozesses nach Datenübermittlung zzgl. eigeninitiiert

Beitragskonten* Mio.

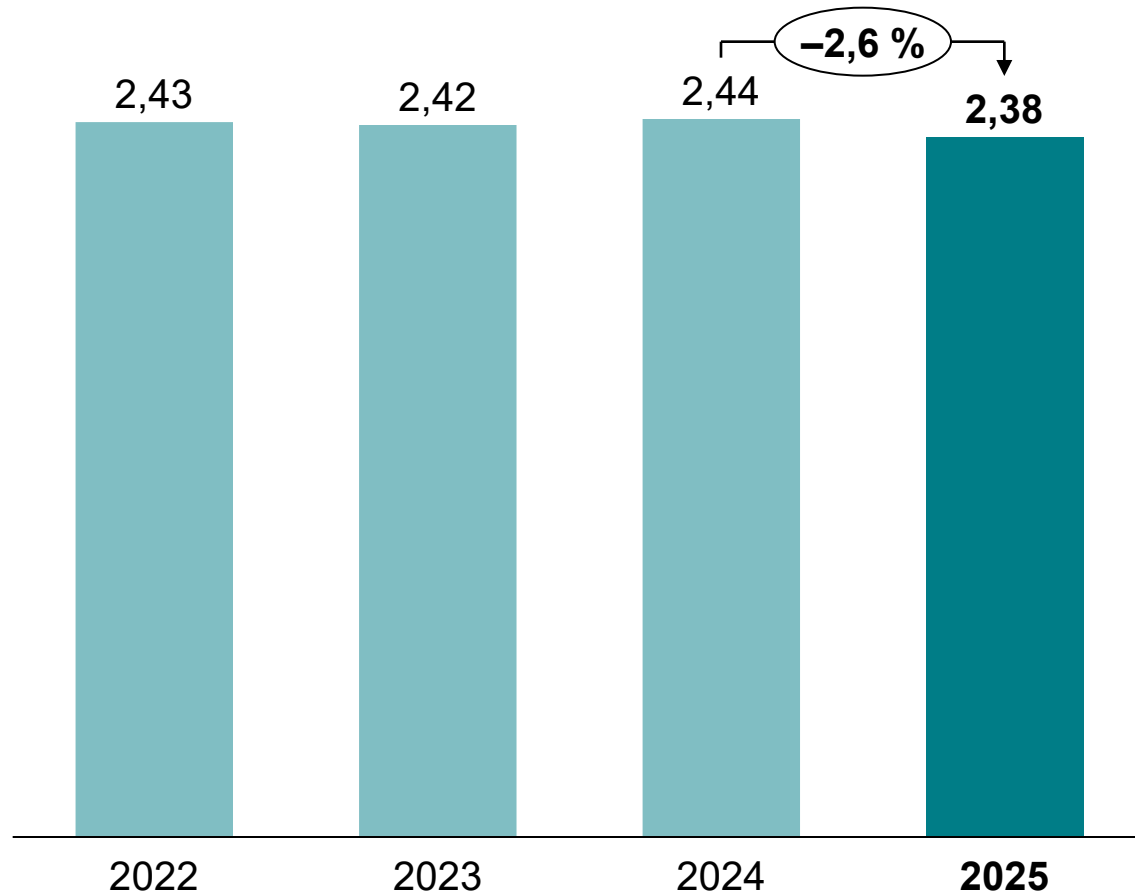


Beitragskontensachverhalte* Mio.

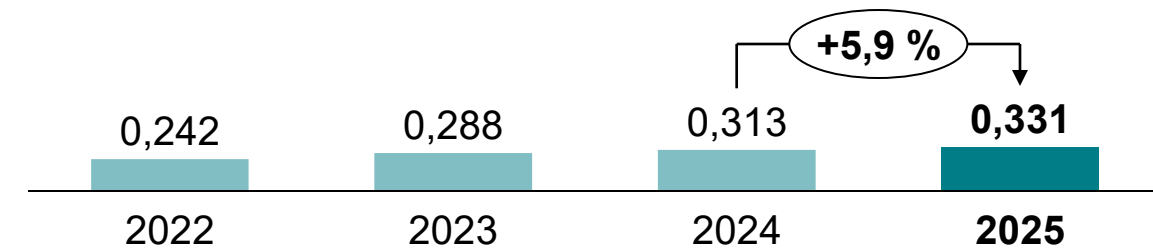


*) Stand jeweils zum 31.12.

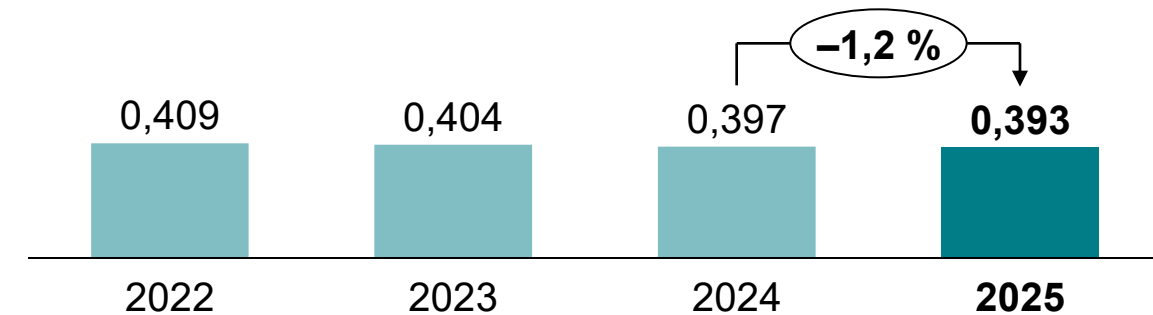
Personen mit Befreiung* Mio.



Nebenwohnungen mit Befreiung* Mio.

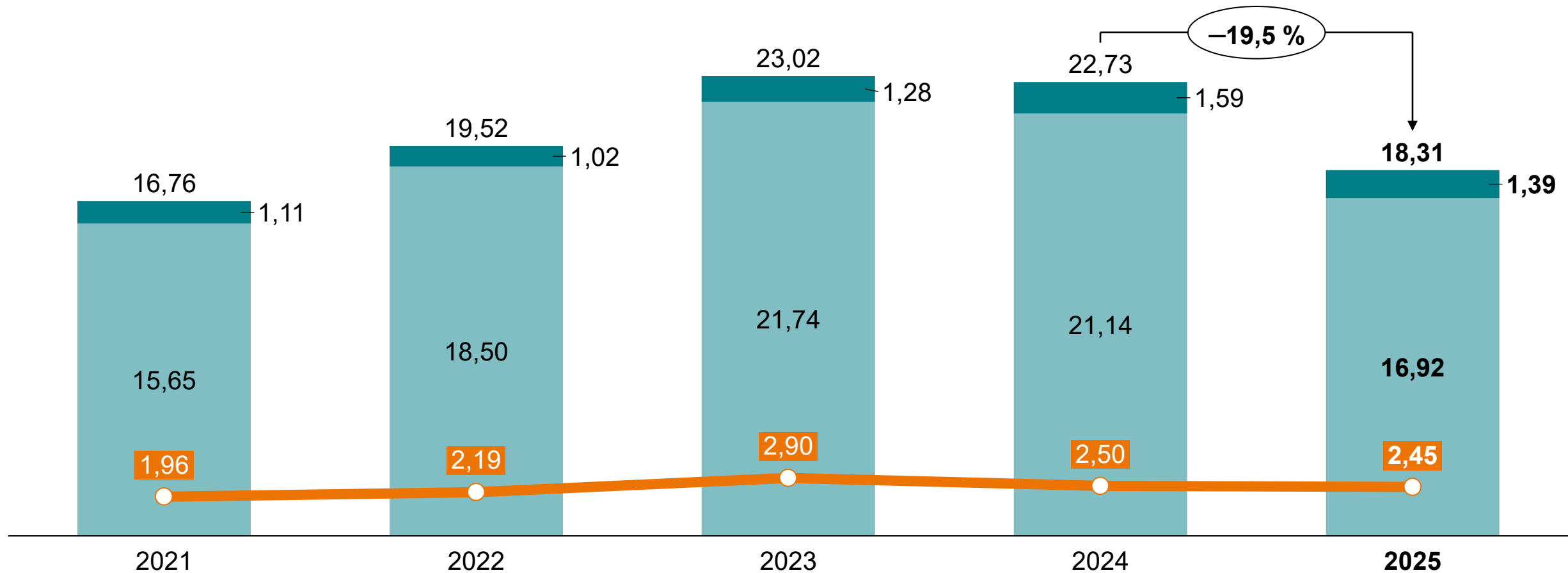


Personen mit Ermäßigung* Mio.



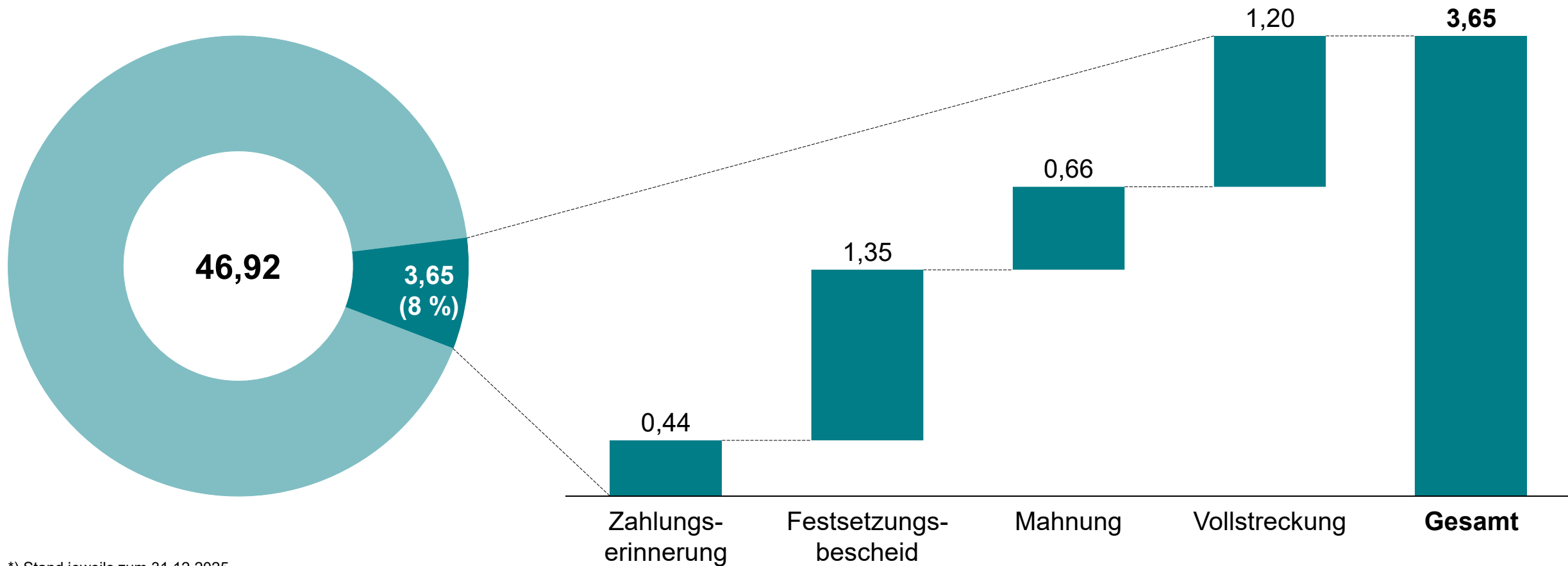
*) Stand jeweils zum 31.12.

Entwicklung der Maßnahmen im Forderungsmanagement* Mio.



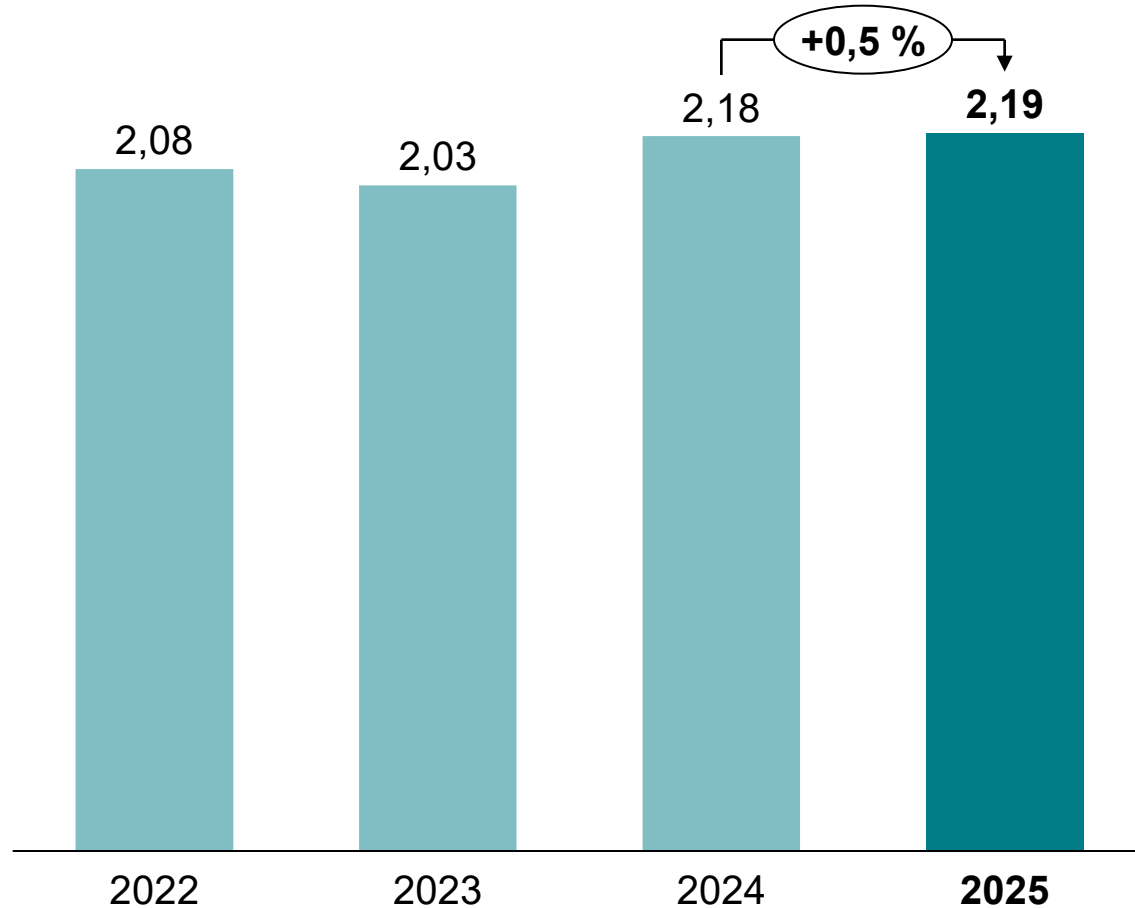
*) Stand jeweils zum 31.12. ■ Mahnmaßnahmen ■ Vollstreckungsersuchen —●— Beitragskonten in einer Mahnstufe (ohne Vollstreckung)

Beitragskonten nach Mahnstufen und Vollstreckungen* Mio.

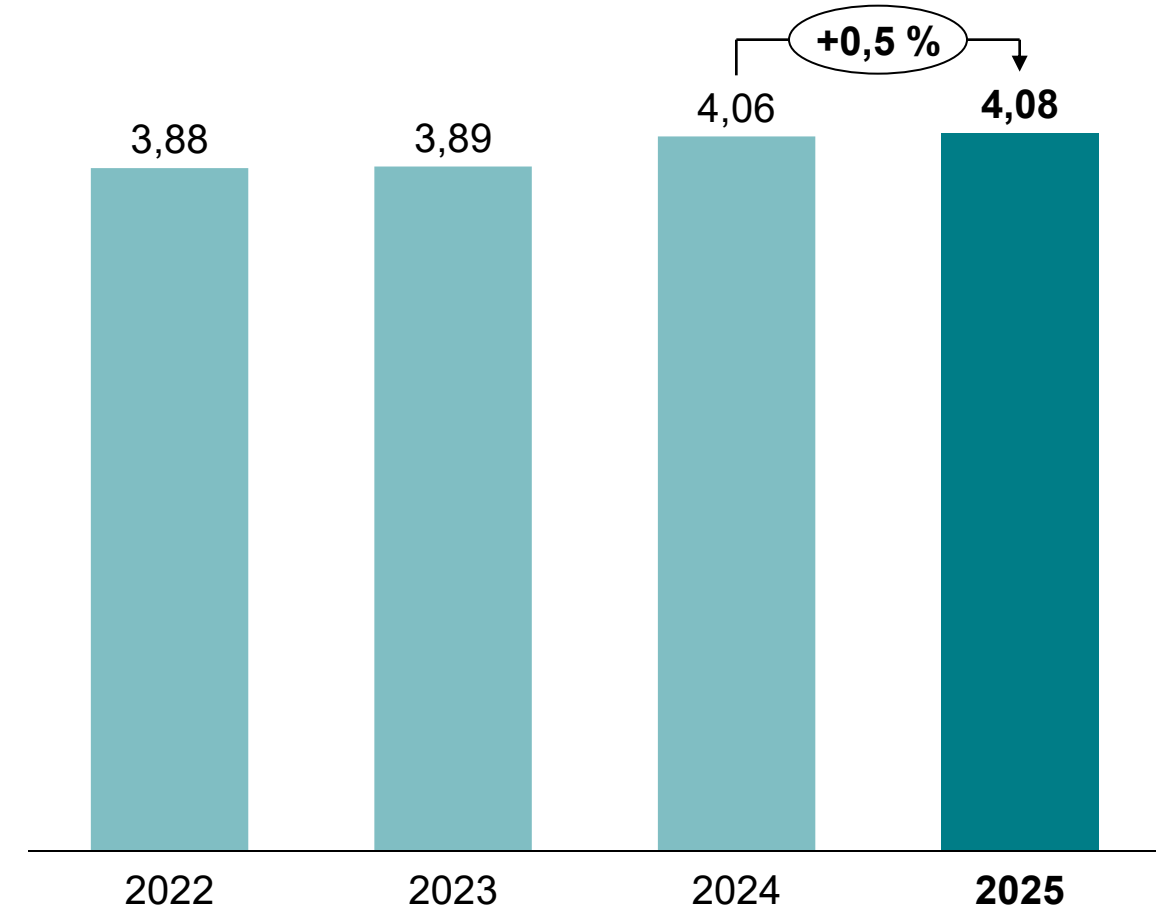


*) Stand jeweils zum 31.12.2025

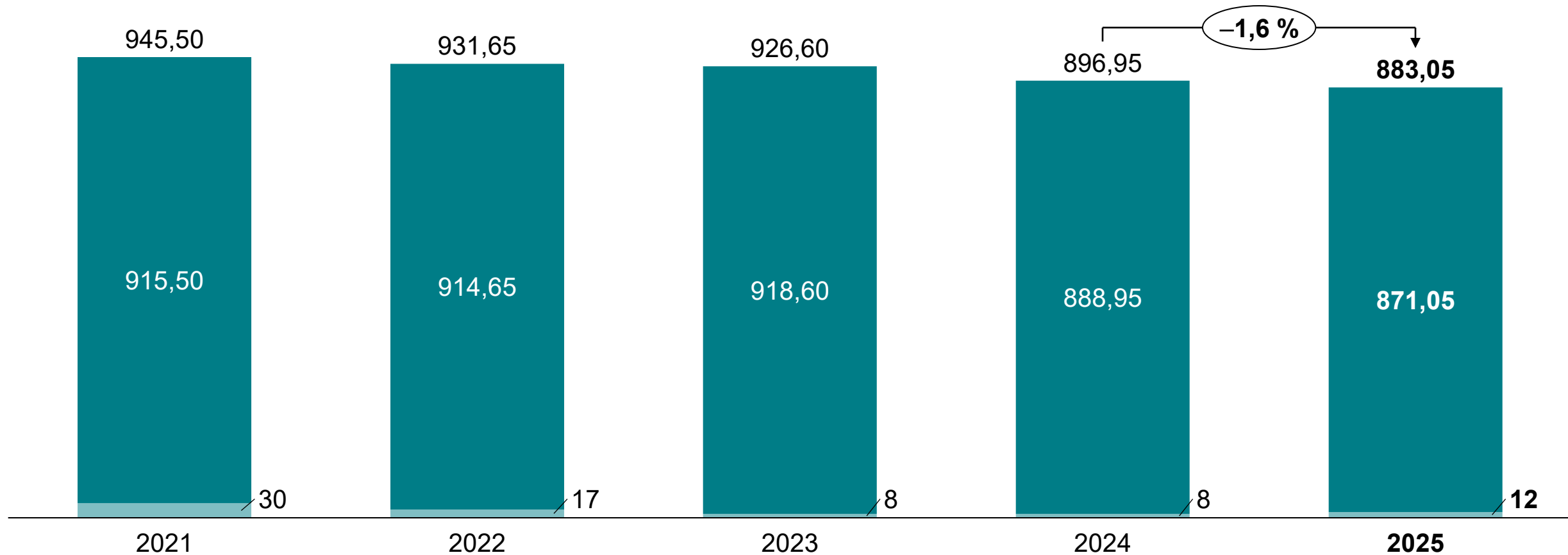
Aufwendungsanteil an den Gesamterträgen %



Durchschnittlicher Aufwand je Beitragskonto €

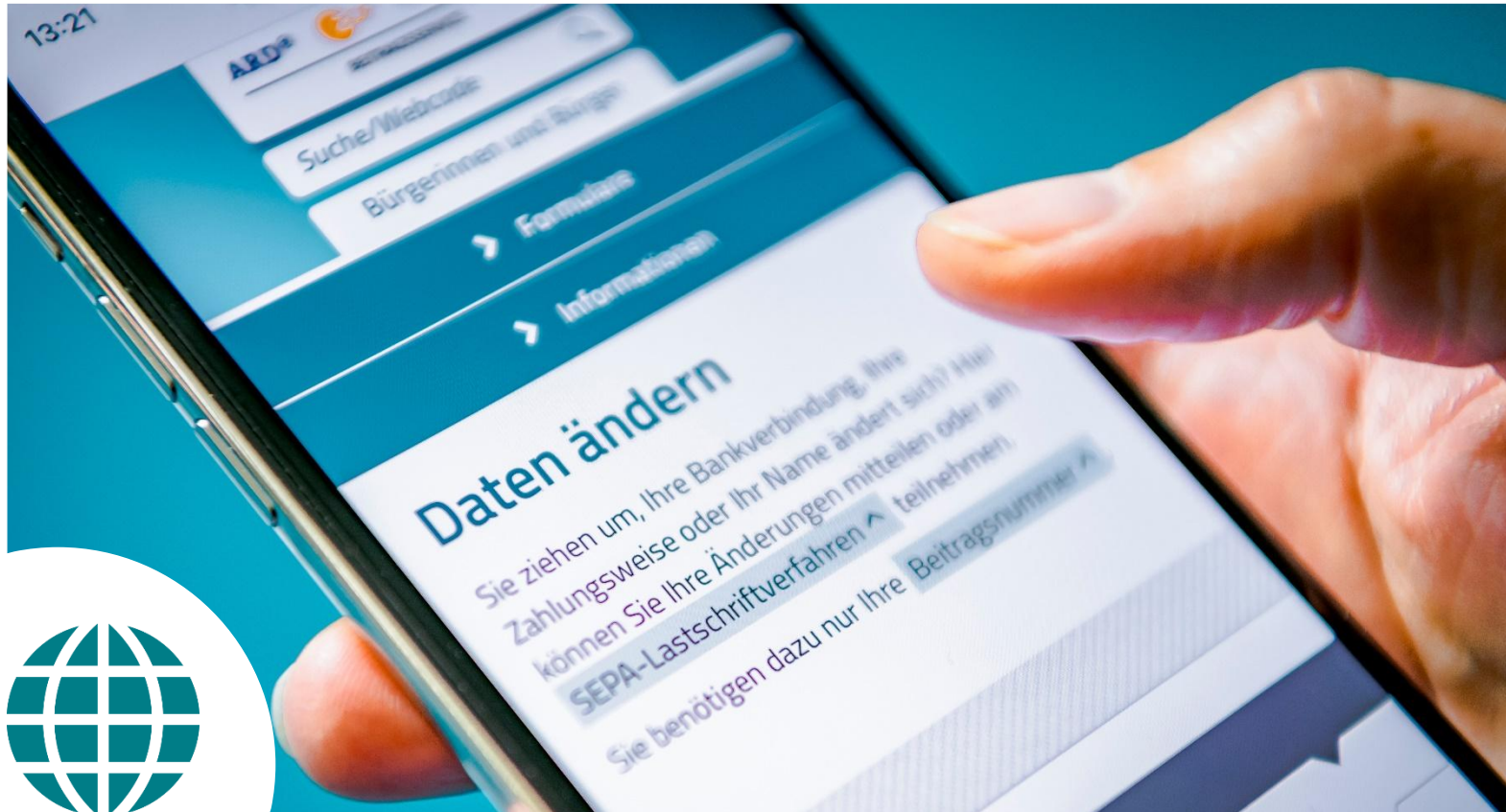


Entwicklung des Personalbestandes* Vollzeitäquivalente



*) Stand jeweils zum 31.12. Aushilfen und Auszubildende Unbefristete und befristete Mitarbeiterkapazitäten

Online-Service rundfunkbeitrag.de



15,0 Mio.*

Besuche (Visits)
auf der Website
rundfunkbeitrag.de

**4,14 Mio.
(+2,0 %)**

per Online-Formularen
übermittelte Anliegen

**70 %
(+3)**

Mobile Nutzung
der Online-Services
(Smartphone, Tablet)

**303.952
(+3,8 %)**

aktive Nutzer/-innen
des Service-Portals
für Unternehmen

*) Bis zum Relaunch am 25.11. und der Umstellung auf neue Webanalysetools sowie geänderte Metriken mit angepasster Datenbasis, was die Vergleichbarkeit einschränkt | Angaben in Klammern: Abweichung zum Vorjahr (2024)

Telefonischer Service First Level | Second Level



2,79 Mio.
(-14,9 %)

Anrufe insgesamt

308.000

Anrufe im Januar
(Höchstwert)

192.000

Anrufe im Dezember
(Tiefstwert)

11.200

Anrufe pro Arbeitstag
(im Schnitt)

Angaben in Klammern: Abweichung zum Vorjahr (2024)

Schriftlicher Service Brief | Fax | E-Mail



16,4 Mio.
(–6,7 %)

schriftliche Anfragen
insgesamt

58,0 Mio.
(–7,2 %)

Postausgänge
papiergebunden
(Schreiben)

10,5 Mio.
(–8,0 %)

Postausgänge
elektronisch
(digitale Dokumente)

9,2 Tage
(–5,4)

Bearbeitungszeit pro
Vorgang (im Schnitt)

Angaben in Klammern: Abweichung zum Vorjahr (2024)

Vorgangsaufkommen Stück pro Arbeitstag (im Schnitt)



16.700



11.200



66.100



94.000

Ausblick und Aufgaben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Deutschlandradio

BEITRAGSSERVICE

**Wir freuen
uns auf Ihre
Fragen!**